

FARM 2 LANDI

Regionale und saisonale Produkte sind frischer und nachhaltiger als Massenware vom Ausland.

Teammitglieder: Daniel, Leandra, Anja, Nina
Berufe: Kauffrau / Detailhandelsfachfrau/-mann
Projektjahr: 2025/26
Betrieb: LANDI Escholz matt

Ziel des Projekts

Unser Projekt «Farm 2 Landi» hat zum Ziel, regionale und saisonale Produkte in der Landi Escholz matt zu fördern.

Das haben wir erreicht:

Diese Produkte werden von einem lokalen Landwirt neuerdings geliefert:

- Kartoffeln
- Heidelbeeren
- Erdbeeren
- Eier

Spezielle Highlights:

Besonders hervorzuheben ist, dass die Kartoffeln und Eier ab sofort ganzjährig von regionalen Lieferanten bezogen werden können.

Einsparung von CO₂
615kg CO₂ / Jahr

Einsparung von Kosten
1'638 CHF / Jahr



Beschreibung unseres Projekts

Durch kürzere Lieferwege und Zusammenarbeit mit den lokalen Landwirten wollen wir CO₂-Emissionen reduzieren, die lokale Landwirtschaft stärken und das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum erhöhen.

Vorgehen:

- Abklärungen mit den Landwirten
- Erste Probelieferung
- Kunden aufmerksam machen

Die Kartoffeln, die Eier sowie die Heidel- und Erdbeeren werden in Zukunft von lokalen Landwirten an die Landi geliefert. Bei den Kartoffeln und Eier konnte dies bereits umgesetzt werden. Da kommt alle 1-2 Wochen eine Lieferung an. Die Heidel- und Erdbeeren müssen noch warten bis die Saison startet.

Damit die Kunden darauf aufmerksam werden, haben wir Flyer gestaltet. Mithilfe diesen können die Kunden im Laden erkennen, dass es neu regionale und saisonale Produkte gibt.

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

«Sie halten es für eine gute Sache und würden dies selbst als Kunden unterstützen.»

Anonym